



entrepreneurs
bio-PAYS DE LA LOIRE



PROCES VERBAL ASSEMBLEE GENERALE
JEUDI 22 MAI 2025



entrepreneurs
bio-PAYS DE LA LOIRE

RAPPORT D'ACTIVITE 2024
Hélène Gaborit, coprésidente



UN PROGRAMME 2024 AUTOUR DE ces GRANDS AXES



. 1/Les actions vers les entreprises adhérentes et leurs collaborateurs

La Dynamique de réseau et services aux adhérents

Les Ateliers de leviers de compétences

. 2/Les actions vers le Grand Public

La Route de la Bio

Les actions de relations presse collective

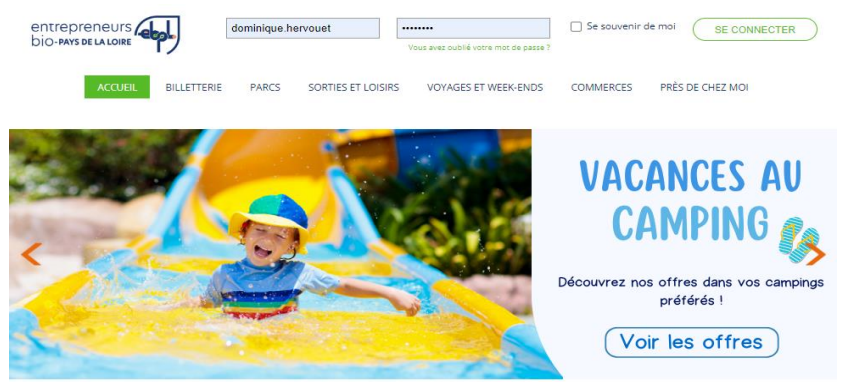
. 3/Les actions vers les distributeurs, tous circuits confondus

Présence sur les salons : Pro Bio Ouest, Marjolaine, Natexpo Lyon



1. ACTIONS MARQUANTES EN FAVEUR DES ADHERENTS

Dynamique de réseaux et services aux adhérents



PLATEFORME CE/CSE « Avantage EBPL » :

Au 31/12/2024, on dénombre 335 salariés membres, dont 231 salariés actifs de la plateforme. Les entreprises considèrent la plateforme comme un vrai plus. C'est un outil au service des entreprises adhérentes de moins de 50 salariés.

Comment ça marche?

Gratuit pour les adhérents d'EBPL les deux premières années puis facturation aux entreprises : 5€ par salarié à partir de 2025

Déclaration nbre salariés

Référents : Alexandra Delaunay et Magalie Jost

Nom du groupe	Nombre des membres	année adhésion	2025 paiement part salarié
HANDI GASPI	4	2024	NON
ECHELLE A CAFE	3	2022	OUI
NATURALOE	4	2022	OUI
PSMA	54	2022	OUI
BIOMERE	11	2022	OUI
INVITATION A LA FERME	10	2022	OUI
LASF	7	2022	OUI
LIORAVI	11	2022	OUI
MUROISE	6	2022	A SUPPRIMER
NATURE ET ALIMENTS	20	2022	OUI
NATURE ET CIE	27	2022	OUI
EBPL	1		
GABORIT	59	2022	OUI
BIOHEME	2	2024	NON
			total
			reste a charge EBPL



1. ACTIONS MARQUANTES EN FAVEUR DES ADHERENTS

DYNAMIQUE DES RESEAUX

Organisation des commissions Export, Communication, RSE, Achats groupés, Salons



Développement du partage de bonnes pratiques et contacts, notamment vis à vis des “jeunes pousses”

Belle dynamique des commissions en 2024 avec en moyenne 6 à 10 participants à chaque session.

4 Commissions export: 23/01/2024 ; 8/04/2024 ; 6/06/2024 , 01/10/2024

Partage d'infos sur les formalités administratives , les importateurs, etc

Fabrice FY, référent ;

Biofounil, Bodin, Nature & Aliments, Les Salines de Guérande, la Sablaise et Nature & Cie.

5 Commission communication: Echanges sur les outils marketing, événements, etc

Laure Fidel et Katia Tardy référentes-

Bioporc, Biofournil, Biohème, Kignon, Nature et Aliments, Nature et Cie, Gaborit, Biomère

4 Commissions Salons : Salon Probio ouest, NATEXPO LYON et Marjolaine résultat: 50% de budget supplémentaire pour Marjolaine et accès pour des entreprises

Fabrice Fy et Hélène Gaborit –

Bioporc, Biofournil, Biohème, Kignon, Nature et Aliments, Nature et Cie, Gaborit



1. ACTIONS MARQUANTES EN FAVEUR DES ADHERENTS

4 Commission RSE :

11/04/2024 webinaire sur outil Tembotool; **13/6** chez Vives eaux; **5/9/2024** en visio : Thème "Réduction des emballages" ;
5/12/2024 « Intervention de Ligepack, en visio : Thème "Comment valoriser mes coproduits ?

Magalie Jost, référente

Vives eaux, Nature et Aliments, Gaborit, PSMA la Sablaise, Nature et cie, coopérative de Sels de Noirmoutier

2 Achats Groupés

Contrat Badgeuse :

5 entreprises : Saumon Atlantique, PSMA la Sablaise, coopérative de sels de Noirmoutier, Côteaux nantais et Nature et Aliments

Contrat mutualisé "Cartons"

Référents: Antoine, Jean-Michel et Vincent Farias

3 réunions - Prolongement pendant 3 ans avec le fournisseur, contrat intéressant pour des entreprises /

- RFA aux adhérents et ayant signé le contrat d'achat mutualisé.

Atlantique Saumon, Biomère, Invitation à la ferme, Gaborit, Lioravi, Bioporc, Cototerra



1. ACTIONS MARQUANTES EN FAVEUR DES ADHERENTS

DYNAMIQUE DES RESEAUX/Partage de bonnes pratiques" entre les membres

3 ATELIERS/webinaires - LEVIERS DE COMPETENCES prévus et faits

Comment créer des publicités performantes », le 18/01/2024

« E-commerce, comment générer du trafic via les réseaux? », le 13/03/2024

Présentation des chiffres du marché bio 2024, le 17/12/2024,
avec Antoine Lemaire et Philippe Delran de Biolinéaires –
Une douzaine d'entreprises

Action de communication "interne" vers les adhérents à travers

Espace adhérents du site EBPL

Développement de la communication sur LinkedIn

Mise en place d'une newsletter : actualités du réseau,
informations, ...

.

Actions de relations presse collectives :

Action en lien avec Meilleurs produits Bio 2025 en novembre 2024

CP et diffusion sur LinkedIn



2. ACTIONS MARQUANTES VERS LE GRAND PUBLIC

1ère édition DE LA ROUTE DE LA BIO et Mai 2023 à fin avril 2024

Une programmation sur 12 mois soutenue par la Région Pays de la Loire : 50 % et par l'ETAT : 19 %

Un partenaire privé : CIC Ouest (10 000 €)

14 entreprises adhérentes (sur 37 adhérents) se sont mobilisées.

Création d'un site-agenda www.routedelabio.fr sur lequel les entreprises peuvent directement enregistrer leurs portes ouvertes, mais aussi leurs animations en magasins

Période	Nombre de visiteurs	Nombre de vues	Nombre de vues par page			
			Agenda	Contact	Proposer un évènement	Qui sommes nous
2024	5206	10738	221	520	190	100
2025	2364	34724	1916	729	253	394



2e édition lancée de septembre 2024 à juin 2025 par INTERBIO, à la demande d'EBPL

Préparation par EBPL de la soirée de lancement à Nantes en octobre

Soirée de lancement à Nantes ouverte à tous publics, octobre 2024, et 2 conférences par l'ITAB et un nutritionniste Anthony Berthou

Une dizaine d'entreprises présentes proposaient une dégustation de produits

Publics: élus, professionnels essentiellement

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX : animation poursuivie



3. ACTIONS MARQUANTES VERS LES DISTRIBUTEURS

UNE PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS

**Marjolaine à Paris : MAISON GABORIT / NATURE ET ALIMENTS/
NATURE ET CIE**

NATEXPO Lyon à MAISON GABORIT / NATURE ET CIE

Participation au salon des CE de Nantes (septembre 2024)
avec un pavillon Bio de co-exposants. Bioporc, Nature et
Aliments, Panisfaire, Biomère

Actions autres

**ECHANGES avec les partenaires financiers: DRAAF et Conseil
Régional des Pays de la Loire**

Comité Bio régional (CRAB) et Plan Ambition Bio régional

Dossiers de demandes de subventions et bilans

les ACTIONS déclinées par INTERBIO pour les entreprises

UNE PARTICIPATION AUX PROJETS d'INTERBIO des Pays de la Loire

**Salon Pro Bio Ouest 2024 en avril 2024 près
d'Angers**

Rencontres liées à la restauration collective (au
travers de l'accompagnement (ex Fabrik du Sud Loire),
label Territoire Bio Engagé (fournisseurs bio d'EBPL
présentés)

Conférences et tables rondes, réunions filières

Observatoire et publications

**Campagnes de communication Radio, Animations
sur les réseaux sociaux, Dossiers de presse et
interviews, défense de la bio avec les IBR**



Résolution n° 2 adoptée
Approbation à l'unanimité du rapport
d'Activité 2024