ENTREPRENEURS BIO DES PAYS DE LA LOIRE

LA MUTATION EN MARCHE

Bilan d'activité 2021

RAPPORT MORAL

QUI SOMMES NOUS ?

En 2021
35 adhérents
à jour de leurs cotisations à fin décembre 2021

5 Nouveaux adhérents

Agro Logic

Graines sans gluten

L'Atelier de Vincent
POISSONS FUMÉS À NANTES DEPUIS 1991

Saumon et Truites Bio

bioactif

Bonbons CBD

Muroise & compagnie

Confitures et Chutney Bio

Retour d'un ancien adhérent

Ti'Bio
Les Arrangés

Perspectives 2022

35 adhérents à jour de leurs cotisations 2022, à fin avril.
Dont
4 nouveaux adhérents
- Biomère (Kombucha)
- Biscuiterie Handi-Gaspi
- Boulangerie Panisfaire
- Biohême (Tisanes)

Départs
- Manufacture du lait
- Kervern
- CAVAC

Incertain :
- Fromagerie d'Entrammes (500 €)

RAPPORT moral

« DÉBLOQUEUR »
DE RÉFÉRENCEMENTS
(Rencontres acheteurs)

FACILITATEURS DE
COLLABORATIONS
(Visite en entreprise)

CRÉATEURS DE LIENS D'
ENTRAIDES
sur des Enjeux structurants
EPR
Egalim 2

En 2021, **l'association** a créé une vraie dynamique de réseau, mobilisatrice et fédératrice grâce notamment à

- l'organisation de rencontre transformateurs/acheteurs ;
- L'organisation du colloque « Ambition Zéro Emballage » (juin 2021)
- le relai de requêtes émanant de certaines entreprises en recherche de contacts ou de solutions ;
- les ateliers thématiques proposés en lien avec des enjeux structurants exprimés par les adhérents : Solutions ERP ; Egalim 2
- Les **visites d'entreprises adhérentes** :
  Muroise et Cie, PSMA La Sablaise
  Qui ont contribué à une meilleure connaissance des entreprises entre elles et ont favorisé la naissance de collaborations
  Ex : Muroise & Tibio Les arrangés.

. L'étude de la plateforme CE Externalisée EBPL
vrai point de différentiation de l'association vis-à-vis d'autres instances régionales ou nationale.
Et outil de valorisation des marques employeurs de ses adhérents.

. Un repositionnement de l'association, illustrée par la mise en place d'une nouvelle identité visuelle plus moderne et qui illustre les valeurs partagées par les entreprises adhérentes : partage, entraide, solidarité,
Ce nouvel univers graphique positionne définitivement **l'association comme une structure institutionnelle.**

. L'appel à manifestation d'intérêt du projet « la Route de la Bio. Projet majeur 2022/2023.

. La participation de l'association à des salons professionnels comme Serbotel, qui, grâce à cela, a favorisé l'arrivée de deux nouveaux adhérents : Biomère et la Biscuiterie Handi-Gaspi.

L'association marque sa différence

En 2021, elle s'est dotée de **vrais arguments** pour

- Susciter l'envie des entreprises à adhérer au réseau
- Et fidéliser les entreprises adhérentes actuelles.

La plateforme CE
Et La Route de la bio
ont motivé certaines entreprises sur le départ à fin 2021, à finalement maintenir leurs adhésions en 2022.

Perspectives 2022

Lancement, début avril, de la plateforme CE avantage EBPL
100 % gratuite pour les entreprises de moins de 50 salariés. 232 utilisateurs concernées actuellement.

Préparation de la Route de la Bio

En 2021, l'association clarifie son champs d'actions. En 2022, elle affirme son positionnement institutionnel

AVANT

Confusion graphique et de positionnement

1 seul site internet www.monbiopays.fr qui laisse à penser que **l'association se nomme** « Mon Bio Pays »

DÉSORMAIS

entrepreneurs bio-PAYS DE LA LOIRE

Une association au service des entreprises ligériennes (BtoB)

Déclinaison en Marketing/Réseaux Sociaux

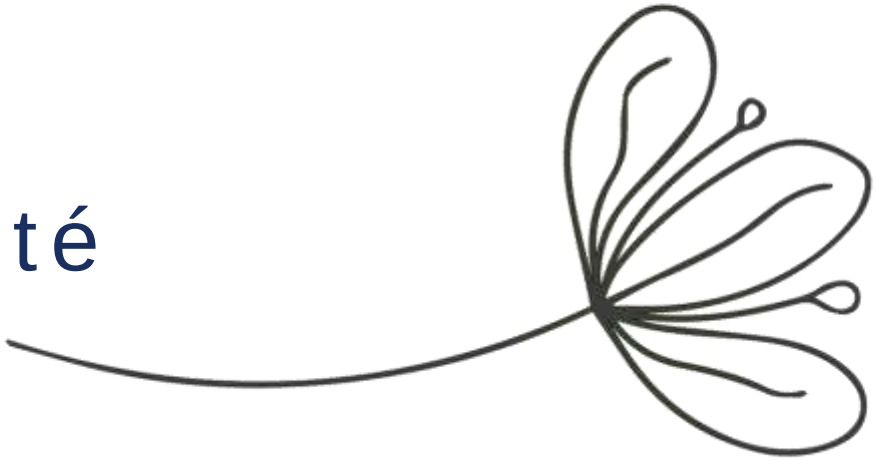
Un label « repère » à destination du grand public (BtoC)

Perspectives 2022

Création d'un site
EBPL,
Exclusivement BtoB
avec un intranet Adhérents
Pour un accès à tout un ensemble d'outils

Refonte du site monbiopays.fr
Orienté Exclusivement Grand public
Pour assurer la promotion des marques

RAPPORT d'Activité



360° COLLOQUE Ambition Zéro EMBALLAGE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

AXE 1. DYNAMIQUE DE RÉSEAU

2021 marqué par le Colloque Ambition « Zéro » emballage, en **partenariat avec l'**INTERBIO

- Près de 400 inscrits
- Près de 300 participants

> Soutenu par un plan média print et digital

- 4 pages lettre info EBPL/API-Ouest France
- Parution dans Eco magazine
- et sur le site web API

> Création de partenariats nouveaux : Manger Bio 44, Ligériaa, Ligepack, Technocampus alimentation ; et au niveau national : le Synabio

Avec l'envie de poursuivre ceux-ci : Partenariat avec Mangers Bio 44 sur AAP Dinai

2 premières rencontres «Afterwork Réseau »

- 11 mars 2021 chez Muroise et Cie
- 12 octobre 2021 chez PSMA La sablaise (Séminaire stratégique)

Elles ont réuni entre 10 et 12 entreprises.
Elles ont, par la suite, favorisé des collaborations : ex: Muroise et Tibio

Site dédié à l'association : un outil au service des adhérents

- Définition du cahier des charges

Plateforme CE externalisée

- Lancement du sondage auprès des adhérents (second semestre 2021)

Mutualisation des achats

- Étude du projet « Accélérateur Bio »
- Appel à manifestation d'intérêt sur le groupement achat étiquettes et fourreau
- Appel à manifestation d'intérêt pour intégrer le groupement achat carton

Relations public

- Stand EBPL au Serbotel
- Mobilisation des adhérents autour du Salon Pro Bio Ouest

Orientations 2022

Avril 2022.
Lancement de la plateforme CE externalisée

- 14 entreprises – 232 utilisateurs (salariés et dirigeants)

D'ici Juin 2022
Lancement du site EBPL

Poursuite des visites « Afterwork » en entreprise
Dont une « Innov Day » chez DS Smith (cartonnier)

Création des guides « outils » pour les adhérents

- Création d'un Annuaire des Adhérents EBPL « Trouver son homologue »
- « Référentiel des prestataires/partenaires (imprimeurs, cartonniers, prestataires conseils en communication…)
- « Les Acteurs du Changement »

Développement de la prospection de nouveaux adhérents

Opération Emailing afin de faire connaitre l'action de l'association

Projet de convention avec ligepack, Synabio

AXE 2. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES & DE BONNES PRATIQUES

En 2021, le 1er semestre a été centré sur la préparation du Colloque « Ambition Zéro Emballage » qui relève de la montée en compétence RSE et Production/Qualité

A partir du second semestre nous avons relancé les commissions Export et Communication

- 3 commissions communication
  - En moyenne 6 entreprises participantes

  Ainsi que 2 ateliers
  - « Marketing et communication responsable »
  - « Réseaux social » Linkedin

- 3 commissions export
  - Avec le lancement d'une 1ère mini-conférence par Saveurs et Nature sur l'export dans les Pays Nordique/Suède.

  - En moyenne 7 entreprises participantes

Et nous avons répondu à des questions urgentes sur des aspects structurants au sein des entreprises :

- Solutions ERP
- Egalim 2

Chacun à réuni, selon les cas entre 7 et 13 participants

Orientations 2022

Développement d'ateliers liés à des enjeux structurants

>Organisation de 2 séminaires **d'une journée**

- **9 juin :**
  Consommateurs Bio

- **Septembre :**
  Stratégie pour une bonne négociation commerciale

>Panorama des pratiques, des **retours d'expérience**

- Solutions ERP
- Comment répondre à un appel d'offre public ?

Poursuite des commissions Export : avec organisation de mini-conférences thématiques où une entreprise partage son expertise, son expérience

Poursuite des commissions Communication

- Formation Photo, Vidéo, utilisation du logiciel CANVA
- Atelier sur les Relations Presse
- Atelier : Comment optimiser les actions et budget de marketing digital ?
- Visite Imprimerie DS Smith

Relance de la commission RSE

Autour d'ateliers de partage d'expérience et intervention d'experts

- Labélisation « Bio Entreprise Durable », avec intervention d'Ana Kolf (Synabio) et témoignages d'adhérents
- Planète score ? Comment ça marche, avec intervention Synabio + témoignages adhérents qui expérimentent
- Comment définir et améliorer mon Bilan carbone ?
- EPI renouvelables ou Jetables, comment faire le bon choix ?

AXE 3. MON BIO PAYS

En 2021, au cours des rencontres « Transformateurs /acheteurs » nous **avons pu testé l'intérêt des** directeurs de magasins vis-à-vis de « Mon Bio Pays » en tant que LABEL REPÈRE DES ENTREPRISES BIO ENGAGÉES LOCALES

- Nous avons reçu une écoute favorable unanime, mais plus forte dans la bassin Biocoop Vendée
- Cela nous ouvre la voix vers une formalisation de ce label, dans son appellation, son contenu, et sa promotion auprès du grand public et des lieux de vente (magasins bio, épiceries qui commercialisent des produits bio et locaux).

Évolution des contenus du site «Mon Bio Pays »

Création d'un Guide « Mon Bio Pays » à destination du grand public, lancé à l'occasion de la Box de Noël

- 300 exemplaires imprimés, dont 120 distribués dans les Hameaux Biocoop Loire Atlantique.

Commercialisation de 2 box « Mon Bio Pays »

- Box de Printemps = 95 box vendues
- Box de Noël = 350 box vendues **(contre 130 l'an dernier)**

Mais ces box représentent pour l'association un surcoût financier et de temps, qui posent la question de leur reconduction en 2022.

Lancement d'un appel à manifestation d'intérêt pour le projet « La Route du bio ».

Orientations 2022

L'année 2022, sera l'année « Route de la Bio »

- Définition du programme, recherche de partenaires privés, Élaboration du plan médias avec recherche de partenariat, création des outils, Relations presse de pré-lancement

Relance de la commission « Mon Bio Pays », afin de valider les choix stratégiques autour du « label » identitaire.

- Expérimentation d'implantation du label dans un magasin bio.

Résolution
à voter
ce jour en AG

Repositionnement de la Box « Mon Bio Pays » comme outil

- de promotion auprès des acheteurs
- et de valorisation de la marque employeurs.

Les entreprises qui proposent des produits à l'intérieur de la box doivent accepter de les fournir à prix coutant.

AXE 4. CIRCUITS DE DISTRIBUTION
Réponse collective face aux mutations

Organisation de 4 Rencontres «Transformateurs/acheteurs » en **partenariat avec l'**INTERBIO

- **Bassin Biocoop Vendée – Maine et Loire – Loire Atlantique** : entre 12 et 15 entreprises participantes et autant de directeurs de magasin mobilisés à chaque rencontre

- **Chlorophylle** : 12 entreprises participantes et les 3 responsables acheteurs

Elles ont permis de débloquer des situations et de favoriser des référencements.

Réalisation **d'un** Appel à manifestation **d'intérêt** auprès des entreprises adhérentes dans la perspective **d'un** groupe de travail «Création **d'une** offre collective pour les acheteurs ».

Mobilisation autour de la loi EGALIM 2

- En décembre 2021, Organisation en urgence d'un atelier animé par le Cabinet BCTG, afin de décrypter Egalim 2

Orientations 2022

Egalim 2

- **Mars 202, Organisation d'une table ronde** « Retour de situation », entre adhérents.
- Il a été convenu que l'association proposerait un modèle de conditions générales de vente qui sera validé par le Cabinet BCTG
- Objectif : permettre aux entreprises de rédiger leurs contrats et CGV dans de meilleurs conditions dans la perspective des négociations d'octobre 2022.

- **Organisation d'un point de situation en** Juin 2022, éventuellement avec participation du cabinet BCTG

1. Mieux comprendre les acheteurs du territoire

Groupe de travail « développement et synergies commerciales sur notre territoire », à travers 2 ateliers :

- Atelier « Comment agir collectivement auprès des Grossistes, des collectivités locales ? »

  Rencontre avec Provinces Bio : Accord de principe d'Isabelle Périon, responsable commerciale RHF

- Conférence « **à la découverte d'un** magasin » **: Partage d'expérience d'un ou** plusieurs adhérents (dimension sur le territoire, mode de fonctionnement par rapport aux référencements, leurs critères de référencement prioritaire)

2. Être mieux identifier collectivement par les acheteurs

- Organisation de 2 à 3 Rencontres Transformateurs/acheteurs :
- Développement des guides « acheteurs » à destination des circuits spécialisés bio, GMS, RHF, CHR

2022
Fin de la stratégie triennale 2020.21.2022

Objectifs :
Développer des services, des outils utiles aux adhérents

Tisser des synergies avec **les autres instances, comme** le SYNABIO qui soient **profitables aux adhérents**.

Conduire des projets qui apportent une stature institutionnelle à l'association

- Lancement de la plateforme CE
- Préparation de la Route de la Bio
- Création de Guides pratiques
  - Référentiel prestataires/partenaires
  - Guide « Trouver votre homologue »
  - Guide RSE « Les acteurs du changement »
  - Guide à l'attention des différents circuits de distribution
- Groupe de travail
  - « Solutions logistiques pour une meilleure optimisation et une massification »
  - Création d'une offre collective magasin
- Table ronde «Groupement d'achat d'énergie »
- Mise en place Test du label repère « Mon Bio Pays »

Perspectives
2023. 2024.2025

Nouvelle stratégie triennale

A créer ensemble !
Atelier de cet après-midi

Finalité :
Installer le label « Repère » auprès du grand public et des acheteurs

Seconder les entreprises dans l'implantation de leurs marques en local

Rapport de gestion

Rapport de gestion

PRÉAMBULE

Recrutement de Titouan Morice

Alternant en communication et évènement

- Titouan, arrivé en Février 2021, a été fortement mobilisé sur le Colloque « Ambition Zéro Emballage »
- Il a contribué au développement de la visibilité **de l'association grâce à la** gestion de contenus sur Linkedin

Ouverture d'un Bureau

« Animation » en Loire-Atlantique (Pont Saint Martin), à proximité des Co-**présidents de l'association** et de son animatrice.

- C'est un lieu où les administrateurs peuvent se retrouver
- Les adhérents peuvent y organiser des réunions, au besoin.

Questionnement sur l'avenir des Coopératives au sein de **l'association,** en lien avec **l'évolution statutaire de l'**INTERBIO

- Cette évolution a créé des tensions en 2021 notamment pour obtenir le règlement des cotisations 2021.

Questionnement sur le niveau de nos cotisations

. Avec le départ des coopératives, et la montée en puissance des services proposés par l'association, dont la plateforme CE externalisée, une revalorisation et une simplification de la grille de cotisations pourraient être envisagée pour 2023.

2022

Fin d'alternance de Titouan au 31 Août 2022.

Arrivée d'une stagiaire en communication, Louise, de Mai à début Juillet 2022

Projet de prendre un nouvel alternant en pour 1 an, à partir de Septembre 2022

Le départ des Coopératives Cavac et Terrena, vont conduire à une perte de presque 5000 € **pour l'association, et à une renégociation de la** cotisation INTERBIO

Résolution à voter ce jour en AG

Nous devons simplifier et revaloriser notre grille de **cotisations pour l'année 2023.** Présentation à suivre

Les chiffres 2021

Présentation par KPMG

EBPL – Analyse de l'exploitation
Compte de résultat

	déc.-21	En %	déc.-20	En %	déc.-19	En %	variation	En %
Subventions	61 863	58%	34 797	50%	65 194	64%	27 065	78%
Ressources externes	**61 863**	**58%**	**34 797**	**50%**	**65 194**	**64%**	**27 065**	**78%**
Chiffre d'affaires (prestations et ventes)	0	0%	0	0%	0	0%	0	
Autres produits	11 038	10%	4 191	6%	10 019	10%	6 847	163%
Cotisations	33 800	32%	30 800	44%	26 760	26%	3 000	10%
Ressources propres	**44 838**	**42%**	**34 991**	**50%**	**36 779**	**36%**	**9 847**	**28%**
Total des produits de l'entité	**106 701**	**100%**	**69 788**	**100%**	**101 973**	**100%**	**36 912**	**53%**
Sous-traitance	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	
Fournitures et petit équipement	-1 632	-1,5%	-86	-0,1%	-252	-0,2%	1 547	-1805,9%
Locations immobilières & charges	-5 576	-5,2%	-815	-1,2%	-1 362	-1,3%	4 761	-583,9%
Honoraires	-1 780	-1,7%	-822	-1,2%	-816	-0,8%	958	-116,5%
Voyages et déplacements, réceptions	-56	-0,1%	-38	-0,1%	-3 908	-3,8%	18	-48,9%
Autres charges externes	-8 691	-8,1%	-7 820	-11,2%	-8 769	-8,6%	871	-11,1%
Charges de personnel (y compris mise à disposition)	-38 393	-36,0%	-39 792	-57,0%	-49 747	-48,8%	-1 399	3,5%
Charges liées aux actions	-44 634	-41,8%	-12 078	-17,3%	-34 184	-33,5%	32 556	-269,6%
Frais de structure générale	**-101 152**	**-94,8%**	**-61 694**	**-88,4%**	**-99 282**	**-97,4%**	**39 458**	**-64,0%**
Résultat avant amortissements et provisions	**5 548**	**5%**	**8 094**	**12%**	**2 691**	**3%**	**-2 546**	**-31%**
Amortissements	-474	-0,4%	-289	-0,4%	-247	-0,2%	185	-64,1%
Produits financiers	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	0	0,0%
Résultat net comptable	**5 073**	**5%**	**7 806**	**11%**	**2 445**	**2%**	**-2 733**	**-35%**

La hausse des subventions et autres produits est corrélée avec la hausse des dépenses. Notons une progression annuelle des cotisations de près de 4 K€ / an.

Les principales variations de charges sont :

Frais de location + 4,7 k€ (bureau à Nantes) . Un apprenti embauché début 2022 (coût net 1 K€). Mme Hervouet remplace Mme Zarioh en tant qu'animatrice depuis 09/2019.

Le résultat net ressort excédentaire de + 5 k€ contre un excédent de + 7,8 k€ en 2020.

© 2022 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants affiliés de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

EBPL – Analyse financière
Bilan financier

BIENS	déc.-21	déc.-20	déc.-19
Biens stables			
Immobilisations incorporelles brutes	3 000	3 000	3 000
Immobilisations corporelles brutes	1 510	1 510	740
- Terrains			
- Constructions			
- Installations, matériels et outillages			
- Autres immobilisations corporelles	1 510	*1 510*	*740*
Immobilisations en cours et avances			
Immobilisations financières nettes			
Actifs stables d'exploitation			
TOTAL II	**4 509**	**4 509**	**3 740**
FONDS DE ROULEMENT NET GLOBAL NEGATIF (II-I)			
Valeurs d'exploitation			
Stocks nets			
Avances et acomptes versés			
Organismes payeurs, usagers	7 203	7 368	5 439
Créances diverses d'exploitation	27 070	12 264	45 994
Charges constatées d'avance		360	
TOTAL IV	**34 273**	**19 992**	**51 433**
BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT (IV-III)	**18 498**		
Liquidités			
Disponibilités	14 118	30 180	39 041
Autres			
TOTAL VI	**14 118**	**30 180**	**39 041**
TRESORERIE POSITIVE (VI-V)	**14 118**	**30 180**	**39 041**
TOTAL DES BIENS (II+IV+VI+VIII)	**52 901**	**54 682**	**94 214**

FINANCEMENTS	déc.-21	déc.-20	déc.-19
Financements stables			
Apports ou fonds associatifs			
Réserves pour projet asso liées à l'invest			
Subventions d'investissements			
Amortissements	4 062	3 588	3 299
- Immo incorporelles	3 000	*3 000*	*3 000*
- Constructions			
- Installations, matériels et outillages			
- Autres immobilisations corporelles	1 062	*588*	*299*
Financements stables d'exploitation			
Résultat	5 073	7 806	2 445
Reports à nouveau excédentaires	27 991	20 185	17 740
Provisions / risques et charges			
TOTAL I	**37 126**	**31 579**	**23 484**
FONDS DE ROULEMENT NET GLOBAL POSITIF (I-II)	**32 616**	**27 069**	**19 745**
Dettes d'exploitation			
Avances reçues			
Fournisseurs d'exploitation	15 513	22 981	70 729
Dettes sociales	63	122	
Dettes diverses d'exploitation			
Produits constatés d'avance	200		
Fonds dédiés			
TOTAL III	**15 775**	**23 103**	**70 729**
EXCEDENT DE FINANCEMENT D'EXPLOITATION (III-IV)		**3 111**	**19 296**
Financements à court terme			
Concours bancaires courants			
Autres			
TOTAL V			
TRESORERIE NEGATIVE (V-VI)			
TOTAL DES FINANCEMENTS (I+III+V+VII)	**52 901**	**54 682**	**94 214**

Le fonds de roulement s'établit à + 33 k€ en augmentation de + 5 k€ (capacité d'autofinancement 2021).

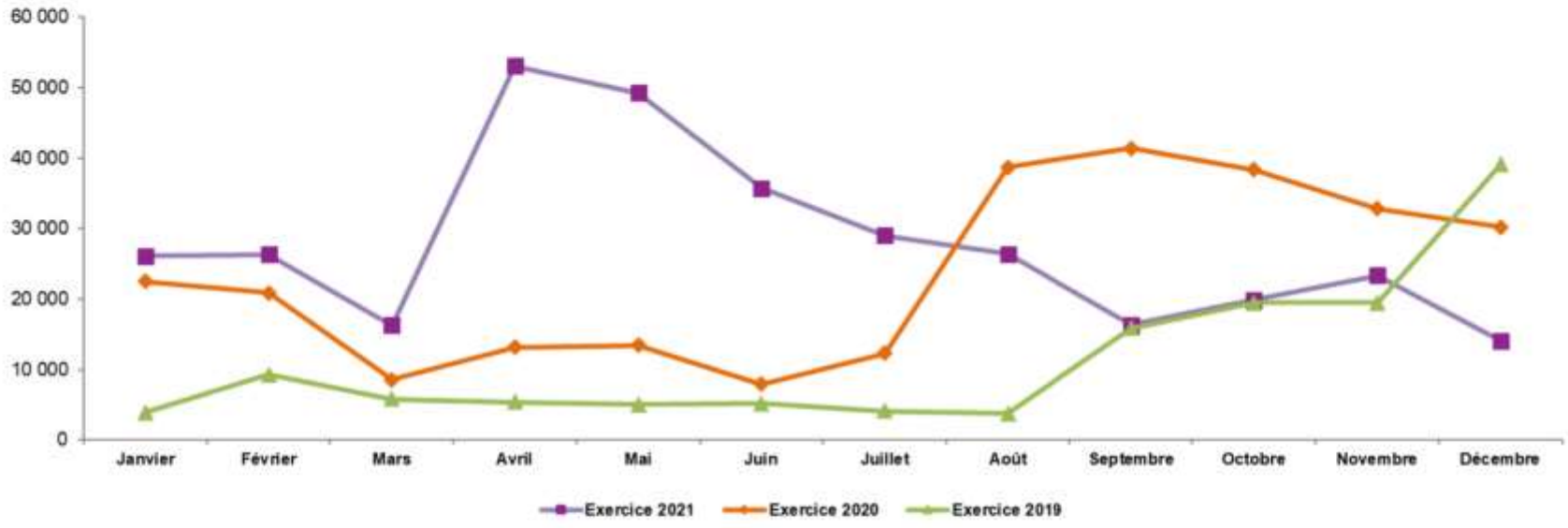
Votre fonds de roulement représente 3,5 mois de fonctionnement (5 mois en 2020).

Absence d'endettement à long terme.

Baisse de la trésorerie de - 16 k€, essentiellement lié à la baisse de l'excédent de financement de l'exploitation de 21,6 K€.

© 2019 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants affiliés de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

EBPL – Analyse financière
Suivi de la trésorerie



Ce graphique présente l'évolution de la trésorerie sur les 2 dernières années.

La situation de trésorerie de l'association s'est détériorée sur l'exercice .Les charges ne sont pas régulières sur l'année, les produits non plus. Notons également l'encaissement des subventions en avril 2021.

© 2022 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

LE BUDGET 2022

Tel qu'il a été déposé en Octobre 2021 dans le cadre du dépôt du programme d'actions 2022
Dont phase d'étude de la Route de la Bio

CHARGES

I - CHARGES DE FONCTIONNEMENT	19 171 €
II - CHARGES DE PERSONNELS	7 228 €
III - DÉPENSES LIÉES AUX ACTIONS (hors Route de la Bio)	
• ANIMATION (111 jours)	39 960 €
• DÉPENSES SUBVENTIONNABLES	21 720 €
• DÉPENSES NON SUBVENTIONNABLES (Box)	
• base 500 box	7 700 €
TOTAL CHARGES	**95 779 €**

PRODUITS

I - COTISATIONS ADHÉRENTS	33 350 €
II - SUBVENTIONS	48 466 €
III – RECETTES ATTENDUES (box)	
• Box (base 300 box X 24 € TTC)	8 400 €
• Produits complémentaires à réaliser	5 563 €
TOTAL PRODUITS	**95 779 €**

BUDGET ROUTE DE LA BIO (2022.2023)

Qui fait l'objet d'un dépôt de dossier DINAI (6 mai 2022)

Les dépenses vont être réparties sur 2 exercices comptables de l'association

DÉPENSES

Temps organisation et suivi (Animation + Alternance)	9 677, 93 €
Frais salariaux	101,69 €
Frais de déplacement	1 500, 00 €
Création d'une identité visuel et univers graphique	2 440,00 €
Création site dédié	6 630,00 €
Création et édition Programme Route de la bio	2 646,40 €
Création du guide digital complet	3 760,00 €
Relations Presse	500,00 €
Réseaux Sociaux (Réalisation podcast audio, vidéo, boost publications)	9 087,00 €
Affichage de proximité (réseau mairie, magasins)	3 000,00 €
Insertion presse dans Kostar	3 944,00 €
Campagne Radios	12 730,20 €
TOTAL DÉPENSES (arrondi)	**55 021,22€ €**

PRODUITS

Demande de subvention	
27 % ÉTAT (DINAI)	14 855,73 €
53 % RÉGION	29 161,25 €
Autofinancement EBPL (20%)	11 004,24 €
Dont Financement privés (sponsors)	
TOTAL PRODUITS	**55 021,22 €**

Figure déjà au budget 2022 déposé en octobre 2021 (25 jours animations + 42 jours Alternant)

PROSPECTIVE
2023

Projections 2023

En vue du dépôt **du programme d'actions** en octobre 2022

Un évènement phare :
LA ROUTE DE LA BIO
Lancement en mai/juin 2023
Programmation 2023.2024

Une évolution statuaire
LE DÉPART DES COOPÉRATIVES

Nouvelle stratégie triennale 2023. 2024.2025

A créer ensemble !

Proposition
D'UNE NOUVELLE GRILLE DE COTISATIONS

Présentation par .....

Grille actuelle avec 9 CATÉGORIES

Montant de votre Chiffre d'affaires en Bio (Année N-1). Cocher la case qui vous correspond	Montant de la cotisation (en TTC)	**Nombre d'entreprises** concernées	Proposition
(_) de 0 à 250 000 €	200 €	7 entreprises en 2021 & 2022	350 €
(_) supérieur à 250 000 jusqu'à 500 000 €	350 €	2 entreprises en 2021 & 2022	
(_) supérieur à 500 000 jusqu'à 1 M €	500 €	5 entreprises en 2021 & 2022	650 €
(_) supérieur à 1 M€ jusqu'à 2 M€	700 €	2 entreprises en 2021 & 2022	
(_) supérieur à 2 M€ jusqu'à 5 M€	800 €	4 entreprises en 2021 & 2022	950 €
(_) supérieur à 5 M€ jusqu'à 10 M€	1 000 €	1 entreprise en 2021 & 2022	
(_) supérieur à 10 M€ jusqu'à 25 M€	1 300 €	8 entreprises en 2021 & 2022	1 300 €
(_) supérieur à 25 M€ jusqu'à 50 M€	2 500 €	1 entreprise en 2021 & 2022	2 500 €
(_) Plus de 50 M€	3 500 €	3 entreprises en 2021 & 2022	3 500 €

6 catégories

CONSEIL D'ADMINISTRATION

RENOUVELLEMENTS ET CANDIDATURE

Résolution
à voter
ce jour en AG

Mandat renouvelé en 2022

- Magalie Jost, au poste d'administrateur co-président
- François Cambell, au poste d'administrateur co-président

Siège administrateur maintenu en 2022 pour les coopératives

Terrena : Pascal Ballé

Démissionnaires en 2022

- Jacky Petiz, au poste de co-président
- Jean-Baptiste Puaud (Cavac). Cavac ne souhaite plus siéger à INTERBIO

- Christine Derepas (Bioporc)
- Yves Bodin (Bodin bio),
- Simon Marty (Manufacture du Lait)

Candidatures 2022

- Antoine Martin (Biomère) au poste de coprésident
- Hélène Gaborit (Maison Gaborit), au poste d'administrateur

Mandat à pourvoir :

1 mandat de Coprésident
2 mandats d'administrateur