

COMMUNIQUE DE PRESSE  
3 Janvier 2023

Contact :  
Dominique Hervouët,  
animatrice  
Tél. 06 61 70 32 90  
contact@monbiopays.fr

## 1<sup>ère</sup> édition de LA ROUTE DE LA BIO

Un évènement grand public inédit en France  
en faveur des transitions biologiques



### Éléments Clés

Organisateur :  
Label engagement MON BIO  
PAYS DE LA LOIRE  
(Association EBPL)

LA ROUTE DE LA BIO  
Date : 2 mai 2023 au 30 avril  
2024  
Lieu : Pays de la Loire

A ce jour, une vingtaine  
d'entreprises bio des Pays de la  
Loire inscrites pour devenir  
Escale de la Route de la Bio

#### Partenaires :

Financeurs Publics :

- Région
- Etat (Ministère de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la Forêt).

Financeurs Privés :

- CIC Ouest

#### Partenaires en visibilité

Collectivités :

- Commune de la Chataigneraie
- Communauté de Communes du Pays de la Chataigneraie
- Comme de Vertou

Privés : AG2R

L'association EBPL (Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire) à travers son label engagement « Mon Bio Pays de la Loire » lance **du 2 mai 2023 au 30 avril 2024, la 1<sup>ère</sup> édition de LA ROUTE DE LA BIO sur la Région des Pays de la Loire.**

Un évènement soutenu par la Région, le Ministère de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et des Forêt, et CIC Ouest.

A ce jour, **une vingtaine d'entreprises biologiques alimentaires et non alimentaires (artisans, TPE, PME), se sont inscrites pour devenir Escale** de la Route de la bio. Des entreprises familiales, qui produisent et créent de l'emploi localement, dont certaines sont engagées dans la filière bio depuis plus de 40 ans.

### VOIR, COMPRENDRE, AGIR

Inédit en France, LA ROUTE DE LA BIO, à travers une palette de rendez-vous et d'escalas répartis sur l'ensemble d'une année, propose aux petits et aux grands, comme aux professionnels des collectivités locales et des commerces de proximité, de **voir de manière concrète les conditions d'élaboration** des produits bio alimentaires et non alimentaires (cosmétiques, compléments alimentaires). Elle invite à **comprendre les innovations conduites** par les entreprises bio régionales -Artisans, TPE, PME, au plus près de la naturalité des matières premières agricoles ; et à **mieux identifier les démarches** menées en faveur de l'environnement, de la lutte contre le gaspillage, et d'une meilleure alimentation.

LA ROUTE DE LA BIO s'attache également à **mettre en lumière les actions des associations caritatives, sociales et environnementales** qui agissent souvent en lien avec les entreprises biologiques locales. Elle souhaite enfin valoriser les collectivités engagées dans les démarches responsables, environnementales et dans le développement de la bio sur leur territoire.

LA ROUTE DE LA BIO doit permettre au grand public, au sens large, d'obtenir ainsi toutes les clés de compréhension du bio, afin **d'agir au quotidien et en local, en faveur des transitions biologiques** et de la préservation de la biodiversité, à travers de nouvelles manières de consommer.

LA ROUTE DE LA BIO propose enfin une **meilleure connaissance des métiers** de l'alimentaire, agro-alimentaire et cosmétique, en donnant la parole à celles et ceux qui les pratiquent. Ceci afin de susciter des vocations en faveur de métiers en tension et répondre aux besoins accrus des entreprises.

### **UNE PROGRAMMATION GRAND PUBLIC A SPECTRE LARGE AFIN DE CHANGER DE PARADIGME**

**Parmi les thèmes abordés :** Que veulent dire les labels et certifications qui figurent sur nos packaging et dont on ignore à peu près tout, à commencer par le label AB ? ; Comment s'y retrouver entre un produit local conventionnel et un produit labellisé bio ? ; Alimentation alternative, quelles sont les solutions et l'attention particulière des entreprises pour renforcer ses bienfaits sur l'organisme ? (Sans Gluten, Kombucha, Skyr ...). La Cosmétique bio en région, de quelle manière l'innovation régionale se met-elle au service du respect de la naturalité des produits proposés ? Tendre vers une meilleure alimentation est l'affaire de tous. Quels sont les projets portés par les entreprises biologiques et les collectivités locales, et souvent engagés en lien avec des associations environnementales ? Les entreprises biologiques sont des créateurs d'emplois en local. Quels sont les métiers en tension ?, la parole à celles et ceux qui les pratiquent.

**Au programme :** Parcours Biodiversité, Visites découvertes ; conférences/tables-rondes thématiques, expositions itinérantes, dégustations, démonstrations, animations ludiques et pédagogiques. Sans oublier des rencontres autour des métiers de l'agro-alimentaire et de la cosmétique.

La programmation est actuellement en cours d'élaboration. Il sera possible de la consulter à partir du mois d'Avril sur le site de la Route de la Bio.

La majorité des événements proposés seront en accès gratuit, mais avec inscription obligatoire.

### **DES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVÉS MOBILISÉS AUTOUR DE LA CAUSE DU BIO**

LA ROUTE DE LA BIO est organisée en partenariat avec l'INTERBIO DES PAYS DE LA LOIRE, BIO LOIRE OCEAN et de certaines collectivités locales : La Communauté de Communes du Pays de la Chataigneraie, et la Commune de la Chataigneraie sont les premières à devenir collectivité « Escale ». A ce jour, elles sont rejointes par la commune de Vertou.

L'objectif de la ROUTE DE LA BIO est de fédérer l'ensemble des EPI de la Région des Pays de la Loire, toutes engagées dans des démarches vertueuses dont le développement du bio. Elle a cette même vocation auprès de l'ensemble des entreprises de transformation biologiques ligériennes.

**Inscription pour devenir une escale de la Route de la bio, et pour plus d'information :** [communication@monbiopays.fr](mailto:communication@monbiopays.fr) – Tél. 06 61 70 32 90.