

Entrepreneurs



PAYS DE LA LOIRE



ENCART SPÉCIAL
la lettre **api**
avec
ouest france Entreprises

Collectifs, actifs et pragmatiques !

« Rassembler les transformateurs bio des Pays de la Loire, en jouant entre eux ce rôle essentiel de "trait d'union", c'est la mission que nous exerçons, depuis plus de 20 ans, au sein de l'écosystème local.

Soutenue par la Région et la DRAAF (Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt), l'association Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire (EBPL) est adhérente d'INTERBIO Pays de la Loire, l'interprofession de la filière bio. À ce titre, EBPL représente une porte d'entrée pour accéder aux services et accompagnements d'INTERBIO Pays de la Loire, proposés aux transformateurs ligériens de produits Bio.

À travers cet effet réseau, ses engagements et actions sur le territoire, l'association EBPL constitue une clé de voûte pour la filière bio de transformation.



Un même socle de valeurs

Signataires de la charte d'engagement « Mon Bio Pays de la Loire », ses entreprises adhérentes (jeunes créateurs, artisans, TPE, PME, coopératives...) ont ainsi en commun un même socle de valeurs sociétales et éthiques.

Parmi les valeurs portées par l'association figurent notamment :

→ **La défense d'une Agriculture Biologique exigeante et cohérente.**

→ **Le partage :** la mise en commun d'informations, d'expertises, de temps, de moyens, etc. qui contribue à faire vivre des projets collectifs, venant dynamiser le territoire et l'ensemble de ses acteurs bio.

→ **La participation collective :** via son adhésion à l'INTERBIO, la présence de ses représentants dans diverses commissions au Conseil régional ou encore des rencontres organisées régulièrement avec des élus du territoire, EBPL contribue au développement de la filière. Par ailleurs, les adhérents mènent en collectif des projets de développement commercial (box MON BIO PAYS DE LA LOIRE), des missions exports, réalisent des audits croisés, suivent des formations spécifiques,....

→ **L'accueil :** être aux côtés des entreprises, qui intègrent l'association, constitue aussi une préoccupation majeure. Il s'agit de leur apporter un certain nombre d'informations utiles, de contacts commerciaux, de possibles leviers d'économies à travers, par exemple, la mutualisation d'achats...

Accompagner les évolutions de la filière bio

Autant de forces, qui permettent à l'association d'avancer sur des enjeux d'avenir. C'est le cas de la compétitivité des entreprises bio sur un marché en pleine expansion, de l'export, de la valorisation du tissu bio local ou encore de la RSE, axe stratégique de développement.

Pour accompagner ses adhérents sur ces différents enjeux, l'association EBPL s'attache enfin à se doter d'une vision prospective. De quoi anticiper les attentes des consommateurs, s'informer des avancées de la R&D et suivre les évolutions futures de la filière tout en restant collectifs, actifs et surtout pragmatiques. »

MAGALIE JOST

Co-présidente d'EBPL et co-dirigeante de Nature & Aliments

Renforcer la compétitivité de nos entreprises

Sur un marché bio en pleine expansion, la concurrence est rude, notamment pour les TPE et PME confrontées aux groupes industriels. C'est pourquoi l'association des Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire (EBPL) les rend plus compétitives. Explications de Fabrice Fy, co-président d'EBPL et co-dirigeant de Nature & Cie.

Renforcer la compétitivité des entreprises bio ligériennes fait partie des missions clés de l'association. Pourquoi ?

Fabrice Fy : La bio à ses débuts était promue par une poignée de convaincus. Force est de constater que notre vision du monde et nos arguments rencontrent aujourd'hui un large écho auprès des consommateurs, et que les groupes industriels ont également investi ce marché en fort développement. Dans ce contexte, nos TPE et PME doivent être mieux armées pour innover et gagner en compétitivité, sans perdre de vue leurs convictions premières.

Comment les aidez-vous ?

Favorisant les regards croisés, l'association EBPL croit beaucoup au partage d'expériences. En témoignent les temps d'échanges avec les porteurs de projet ou les « Rencontres dirigeants ». À la faveur d'une visite d'entreprise, d'une dégustation, ces rencontres permettent aux adhérents de mieux se connaître et d'identifier de possibles collaborations.

Cette dynamique collective touche aussi les équipes de nos entreprises adhérentes.

À quel niveau ?

Ouvertes aux collaborateurs volontaires, les commissions Communication, RSE et Export favorisent le partage de pratiques entre eux, la montée en compétences et plus largement l'esprit d'entraide. Au sein de ces commissions, ils sont également force de propositions dans l'organisation d'ateliers d'information ou de conférences en lien avec leurs métiers. Au-delà, l'association EBPL se veut aussi être un levier d'économies pour la compétitivité accrue des entreprises adhérentes.

De quelle manière ?

Cette volonté passe notamment par la recherche de mutualisation des volumes d'achats de nos adhérents. La commission Achats a ainsi conclu un appel d'offre Cartons et mis en place un référencement des fournisseurs « Etiquettes et Fourreau ». Objectif : aider les



Fabrice Fy, co-président d'EBPL et co-dirigeant de Nature & Cie.

entreprises à trouver rapidement le bon partenaire pour leur projet. Sur les volets de la logistique et de l'achat groupé d'énergie, un groupe de travail devrait de même être bientôt lancé.

Tous mobilisés pour une bio ligérienne éco-responsable



Développer des approches plus vertueuses, en cohérence avec les valeurs de la bio, c'est la volonté qui anime les adhérents de l'association EBPL. Ensemble, ils travaillent ainsi à diffuser la culture éco-responsable à divers niveaux. Outre le partage de bonnes pratiques, auquel la commission RSE contribue, l'association favorise la réflexion collective sur des enjeux structurants pour les entreprises. Le 3 juin dernier, elle a ainsi organisé le colloque « Ambition Zéro emballage » en partenariat avec la Région des Pays de la Loire, la DRAAF, Interbio Pays de la Loire, Ligépack, LIGERIAA, et le Technocampus Alimentation. Près de 250 personnes ont assisté en ligne à des tables rondes et ateliers autour de thématiques RSE (alternatives au plastique et à l'aluminium, essor de la consigne/réemploi, analyse du cycle de vie d'un produit, etc.).

Tremplin pour d'autres actions futures, ce colloque a donné lieu à la sortie d'un *Guide des Acteurs du changement*. Réunissant l'ensemble des expérimentations, solutions et dispositifs d'accompagnement identifiés lors du colloque, ce guide constitue une véritable « bible » pour les TPE et PME désireuses d'aller plus loin sur ce terrain...

Jeter des ponts entre les acteurs de la bio

La mise en place de circuits-courts bio ne demande pas seulement d'identifier les acteurs en présence. Il s'agit aussi de créer entre eux un climat de proximité, basé sur la connaissance mutuelle et les échanges. En partenariat avec l'Interbio des Pays de la Loire, l'association Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire (EBPL) a organisé pour cela plusieurs rencontres transformateurs/acheteurs durant l'année 2021, auprès des bassins Biocoop Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, et Vendée, et de Chlorophylle. Une dizaine de

directeurs de magasins et autant de dirigeants d'entreprises et de responsables commerciaux ont pris part à chacune de ces rencontres. De quoi favoriser le dialogue entre transformateurs bio et acheteurs locaux. « Dans une perspective de développement des collaborations locales, ces rencontres créent les conditions favorables à une meilleure compréhension des contraintes et attentes de chacun », observe **Fabrice Fy**, co-président d'EBPL et co-dirigeant de Nature & Cie.

Un réseau élargi à l'échelle ligérienne

Un intérêt partagé, du côté des distributeurs bio ligériens. Selon **Stéphanie Yardin**, responsable du magasin Biocoop Maraîchine à Challans, ces rencontres sont une opportunité pour élargir le cercle des partenaires. « Travaillant habituellement avec les producteurs bio présents dans un rayon de 20km, nous connaissons moins les transformateurs de la région, observe-t-elle. Nous avons donc apprécié de rencontrer d'autres acteurs, à l'échelle des Pays de la Loire, avec lesquels nous pouvons être amenés à collaborer. »



En 2022, d'autres rencontres seront organisées afin de mettre en présence transformateurs et acheteurs d'enseignes spécialisées alimentaires et non alimentaires, de GMS, sans oublier la restauration hors foyer. Autant d'opportunités propices aux circuits-courts bio en local.

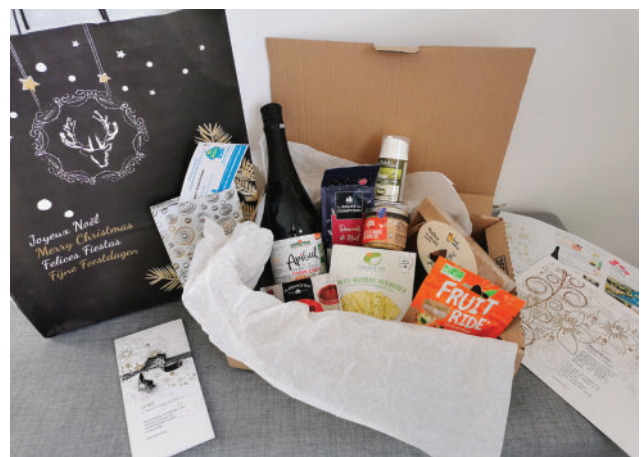


Label « Mon Bio Pays » : l'étendard d'un savoir-faire régional

Ancrage local, exigence de qualité et éco-responsabilité. Ce sont autant d'engagements forts qui rassemblent les adhérents de l'association EBPL et au-delà, l'ensemble des acteurs de la filière bio ligérienne. Ce savoir-faire toutefois n'est pas toujours reconnu à sa juste valeur. D'où la volonté de l'association de le faire connaître plus largement et de le valoriser à travers une marque identitaire régionale. « La création du label "Mon Bio Pays" vient refléter l'approche responsable, dont est empreinte chacune de nos missions, explique **François Cambell**, co-président d'EBPL et gérant de La Route des Comptoirs. Loin d'être un repli identitaire, ce label constitue un véritable étendard sous lequel les entreprises ligériennes partagent leurs valeurs et visions communes du monde. »

Une Route de la Bio en 2023

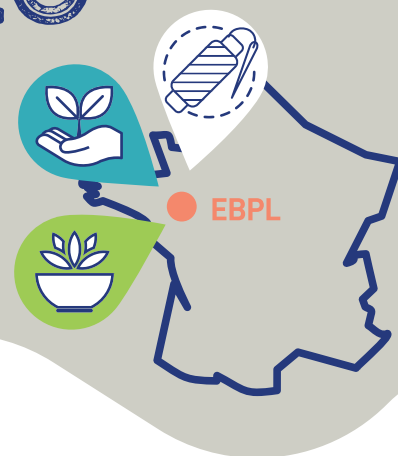
Pour renforcer la valorisation de ce savoir-faire bio régional, d'autres actions sont également conduites. Outre la réflexion menée avec Biocoop pour une possible introduction du label « Mon Bio Pays » en magasins, une box bio de Noël est lancée en direction des entreprises et du grand public. Objectif : favoriser aussi une meilleure reconnaissance des TPE/PME locales via leurs histoires et celles de leurs produits. L'association EBPL,



enfin, porte le projet ambitieux de création d'une Route de la Bio, qui devrait être officiellement inaugurée à l'horizon 2023. À l'instar de la Route des vins, cet itinéraire invitera le grand public à partir à la rencontre des artisans, TPE et PME biologiques des Pays de la Loire. De quoi explorer différemment tout ce patrimoine historique, culturel et naturel local.

ENTREPRENEURS BIO PAYS DE LA LOIRE

AU SERVICE DES ENJEUX
DES TRANSFORMATEURS BIO LIGERIENS



EN QUELQUES CHIFFRES :

14

ADMINISTRATEURS,
dont 7 co-présidents

40

ADHÉRENTS : Artisans, TPE, PME,
Coopératives ayant une activité
de transformation, de conditionnement
et/ou de stockage totale ou partielle en bio.

1

1 GUIDE RSE
« Les Acteurs du changement »

4

**SECTEURS D'ACTIVITÉ
DU BIEN MANGER AU BIEN ÊTRE**
Alimentaire, Agro-alimentaire,
Cosmétique/complément alimentaires,
Textile

1

LABEL BIO IDENTITAIRE :
Mon Bio Pays de la Loire



DES INSTANCES DE RÉFLEXIONS, DE PARTAGE ET DE MISE EN COMMUN
DES CONNAISSANCES TERRAINS, (COMMISSIONS EXPORT, RSE, COMMUNICATION ;
GROUPE PROJET VRAC, CONSIGNE & RÉEMPLOI ; LOGISTIQUE ; GROUPEMENT D'ACHAT)



POUR PLUS D'INFORMATION :

Bureau animation : 10 Rue de la Lagune, 44860 PONT-SAINT-MARTIN
Tél. **06 61 70 32 90** – contact@monbiopays.fr – www.monbiopays.fr

Association EBPL (Entrepreneurs Bio des Pays de la Loire). Association Loi 1901 - Pôle régional Bio, 9 rue André Brouard – 49100 Angers.